

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

<b>1. Họ và tên: Phan Thành Hưng</b>				
<b>2. Năm sinh:</b> 1978		<b>3. Giới tính:</b> Nam		
<b>4. Học hàm</b> Học vị: Tiến sĩ		Năm phong học hàm: Năm đạt học vị: 2020		
<b>5. Chức danh nghề nghiệp:</b> Giảng viên chính Chức vụ:				
<b>6. Địa chỉ nhà riêng:</b> P1713, CT1, Gelexia Riverside, ngõ 885 Tam Trinh, Hoàng Mai, Hà Nội				
<b>7. Điện thoại cơ quan:</b> 024.36280280 Fax:		Mobile: 0961.692.966 Email: hungpt.mkt@neu.edu.vn		
<b>8. Tổ chức - nơi làm việc:</b> Trường Đại học Kinh tế Quốc dân <b>Địa chỉ:</b> 207 Giải Phóng, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội				
<b>9. Lĩnh vực nghiên cứu:</b> Kinh tế, Quản trị Kinh doanh (Marketing), Khởi nghiệp				
<b>10. Quá trình đào tạo</b>				
<b>Bậc đào tạo</b>	<b>Nơi đào tạo</b>	<b>Chuyên môn</b>	<b>Năm tốt nghiệp</b>	
Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	Quản trị Kinh doanh Công nghiệp và Xây dựng cơ bản	2001	
Thạc sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	Quản trị Kinh doanh	2014	
Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	Quản trị Kinh doanh (Marketing)	2020	
<b>11. Quá trình công tác</b>				
<b>Thời gian</b>	<b>Vị trí công tác</b>	<b>Chuyên môn</b>	<b>Tên và địa chỉ tổ chức</b>	
2001-2002	Nhân viên Kinh doanh	Quản trị Kinh doanh	Công ty Cổ phần Tam Kim. Đường Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.	
2002-2006	Trưởng phòng XNK, R&D	Quản trị Kinh doanh và Marketing	Công ty Cổ phần Tam Kim. Đường Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.	
2007-2008	Trưởng phòng Kế hoạch	Quản trị Kinh doanh	Công ty Cổ phần Tam Kim. Đường Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.	
2009-2019	Giảng viên	Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường Đại học Lao động - Xã hội 43 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội	
2019-2020	Giảng viên, Phó trưởng bộ môn	Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường Đại học Lao động - Xã hội 43 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội	
2020-2022	Giảng viên chính, Phó trưởng bộ môn	Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường Đại học Lao động - Xã hội 43 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội	
2023-nay	Giảng viên chính	Marketing	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, 207 Giải Phóng, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội	
<b>12. Các công trình công bố chủ yếu</b>				
<b>12.1 Các bài báo khoa học đã công bố</b>				
<b>Stt</b>	<b>Tên công trình</b>	<b>Tác giả/đồng tác giả</b>	<b>Nơi công bố</b>	<b>Năm công bố</b>

1	Affecting of Individual Entrepreneurial Orientation on ethnic minorities' Entrepreneurial Intention in the northern mountainous provinces of Vietnam	Đồng tác giả	International Journal of Operations and Quantitative Management, Vol 28	2022
2	An exploratory study on factors influencing entrepreneurial intention of ethnic minorities in the northern mountainous region of Vietnam	Đồng tác giả	Journal of Finance and Accounting Research, Vol 4	2022
3	Factors Affecting Intention to Use Reusable Bags for Shopping of Vietnamese Urban Consumers	Đồng tác giả	Journal of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol 12, No. 03	2020
4	Antecedents of Purchase Intention toward Organic Food in an Asian Emerging Market: A Study of Urban Vietnamese Consumers	Đồng tác giả	Sustainability, Vol 11, No.17.	2019
5	Ảnh hưởng của cảm nhận bản thân là người truyền thống và cảm nhận bản thân là người hiện đại tới thái độ đối với hành vi mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Hà Nội	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng 4	2019
6	Nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Hà Nội	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 12	2019
7	Nghiên cứu động lực lao động của giảng viên trẻ ở trường Lao động – Xã hội	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 4	2014
8	Sự ảnh hưởng của nhân tố Thu nhập và Sự phù hợp mục tiêu tới động lực lao động của đội ngũ giảng viên trẻ ở trường ĐH Lao động – Xã hội	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học & Công nghệ, số 21	2014

### 12.2 Các bài viết, tham luận hội thảo công bố

Stt	Tên công trình	Tác giả/đồng tác giả	Nơi công bố	Năm công bố
1	Antecedents of purchase intention toward organic food: A study of young consumers in Vietnam	Đồng tác giả	International Conference: Business Sustainability In The Context Of Industry 4.0. HANOI, September , 2018	2018
2	Demographic variables in the research of HaNoian's intentions of buying Chinese clothing products	Đồng tác giả	International Conference on Marketing in the Connected Age (MICA-2018), October 6th, 2018 Danang City, Vietnam	2018
3	Cultural influence, individual entrepreneurial orientation, and entrepreneurial intention: An exploratory study of the ethnic	Đồng tác giả	3 International Conference on Contemporary Issues In ECONOMICS, MANAGEMENT	2020

minorities people in the northern mountain area of Vietnam		AND BUSINESS November 18 - 19, Hanoi - Vietnam	
<b>12.3 Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố</b>			
<b>Stt</b>	<b>Tên công trình</b>	<b>Tác giả/đồng tác giả</b>	<b>Nơi công bố</b>
1	Bài giảng Quản trị dự án	Đồng chủ biên	ĐH Lao động - Xã hội 2018
<b>13. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp</b>			
<b>Stt</b>	<b>Tên và nội dung văn bằng</b>		<b>Năm cấp văn bằng</b>
<b>14. Một số công trình tiêu biểu được áp dụng trong thực tiễn</b>			
<b>Stt</b>	<b>Tên công trình</b>	<b>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</b>	<b>Thời gian</b>
<b>15. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã và đang chủ trì</b>			
<b>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì</b>		<b>Thời gian</b>	<b>Thuộc chương trình</b>
Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng tới ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội		2019-2020	Cấp trường
Nghiên cứu ý định sử dụng túi tái sử dụng khi đi chợ của người tiêu dùng Hà Nội		2020-2021	Cấp trường
<b>16. Giải thưởng</b>			
<b>Stt</b>	<b>Hình thức và nội dung giải thưởng</b>		<b>Năm tặng thưởng</b>
<b>17. Thành tựu hoạt động KH&amp;CN và sản xuất kinh doanh khác</b>			

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Hà Nội, ngày 02/02/2023

Xác nhận lý lịch khoa học

NGƯỜI KHAI LÝ LỊCH KHOA HỌC